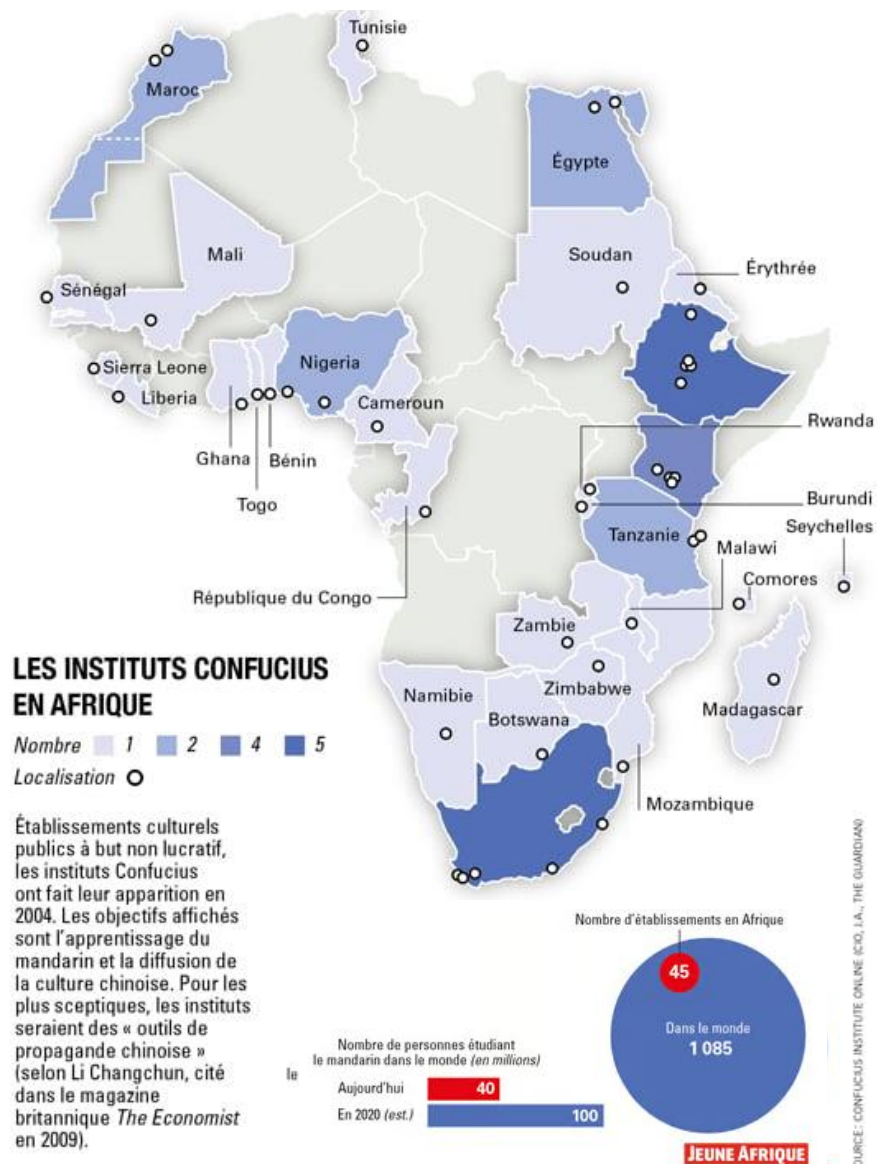
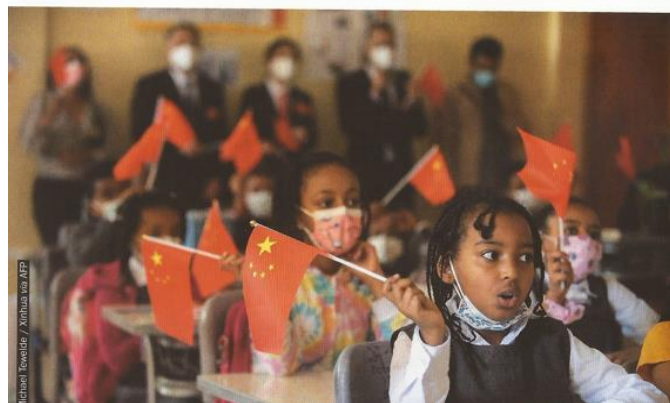


LA CHINE ET SON INFLUENCE CULTURELLE SUR LE CONTINENT AFRICAIN

Document 1 : les instituts Confucius en Afrique



Document 2 : Photographie dans une école privée d'Addis Abeba (Déc 2021)



En décembre 2021, des élèves d'une école privée d'Addis-Abeba (Diamond Academy) répètent des chants célébrant l'amitié entre la Chine et l'Éthiopie, drapeaux de la République populaire de Chine en main.

Photographie extraite de la revue questions internationales « l'Afrique, atouts et périls », la Documentation française, n°115, septembre 2022.

Document 3 : « China loves Africa » (la Chine aime l'Afrique), Michael Soi, N°69, 2018.



Sources :

https://www.piasa.fr/en/products/michael-soi-ne-en-1972-kenya-china-loves-africa-69-2018_5da093f61d32b

<https://innovativeresearchmethods.org/china-loves-africa-a-critical-visual-analysis/>

L'artiste souhaite mettre en lumière l'influence croissante de la Chine sur l'Afrique qui devient de plus en plus dominante. Les relations sino-africaines ne sont pas ce qu'elles semblent être (ici dans ce tableau, un gentil panda, animal symbole chinois, distribue des sucettes à des enfants). Il souhaite que son public soit plus critique face à la Chine notamment envers les stratégies mises en place pour obtenir ce qu'elle veut.

Document 4 : Les cinémas, prochaine cible du soft power chinois en Afrique.

Article du 10 juin 2018, slate.fr

Après s'être engagée dans de nombreux secteurs sur le continent africain, la Chine veut investir les salles obscures.



Wolf Warrior 2- film réalisé par Jing Wu

Mais ce n'était pas le seul événement de l'été. Juste avant le mois d'août était sorti le film Wolf Warrior 2. Ce film d'action chinois, plus grosse production et succès national de l'année, a notamment été tourné en Afrique du Sud. Dans ce film, le héros chinois part sauver des habitants d'un pays africain, fictif, en guerre contre des trafiquants d'armes et des mercenaires.

Lors d'une projection du film, l'ambassadeur chinois en Afrique du Sud Lin Songtian saluait « un excellent film qui transmet l'enthousiasme patriotique et l'amitié entre la Chine et l'Afrique ».

De plus, les réalisateurs sud-africains reçoivent désormais des bourses pour étudier en Chine, comme à l'Académie du film de Pékin. Et ça marche. L'année dernière, la Chine a dépassé les États-Unis et l'Union européenne en tant que destination principale pour les étudiants africains anglophones.

<http://www.slate.fr/story/162968/cinemas-cible-soft-power-chinois-afrique>

AIDE VOCABULAIRE

Soft power, ou « puissance douce », c'est la voie de l'influence, sans contraintes, des autres pays, notamment grâce à la culture.

Document 5 : la présence de la Chine dans de nombreux médias



CCTV Africa, une chaîne chinoise à Nairobi pour aider les relations Sino-africaines © AFP

« La Chine mène depuis les années 2010 une stratégie d'expansion de ses médias sur le continent africain. Un moyen d'affirmer l'image du pays (..) mais aussi d'affirmer sa présence et sa puissance aux yeux de la communauté internationale (..). Pékin y a déployé depuis une dizaine d'année ses groupes médiatiques (Radio Chine Internationale (RCI), la télévision avec CGTN Afrique ou la presse avec China Daily). Une manière de mieux établir son influence auprès des décideurs et opinions publiques, mais aussi d'entretenir une image favorable autour de son implantation ».

<https://larevuedesmedias.ina.fr/chine-afrique-influence-medias-covid-19> 18/01/21

QUESTIONS PRÉPARATOIRES

- 1) **Quels peuvent être les aspects positifs, mais aussi négatifs de l'implantation des instituts Confucius en Afrique (Doc1 + aide).**
- 2) **Donnez un exemple de l'influence chinoise dans l'éducation (Doc2)**
- 3) **Dans quels autres domaines la Chine intervient-elle ? (Doc 4 et doc 5).**
- 4) **Pourquoi ce tableau est-il titré « China loves Africa » ? Quel message son auteur veut-il faire passer auprès du public ? (Doc3)**